

NBK Unveils 'NBK Wealth' for Premium Wealth Management Solutions

18 February 2024



إحدى كبرى المجموعات الإقليمية في إدارة الثروات الشاملة «الوطني» ي دشّن العلامة التجارية «NBK Wealth»

■ تقدم حلولاً مبتكرة تعزز إدارة الثروات.. والإطلاق الرسمي أبريل المقبل



أعلن بنك الكويت الوطني عن تدشين العلامة التجارية المرموقة «الوطني للثروات» NBK Wealth، وهي المجموعة الرائدة عالمياً وإحدى كبرى المجموعات الإقليمية في مجال إدارة الثروات الشاملة.

العلامة التجارية تحمل هوية بصرية جديدة مميّزة بمفهوم يعبر عن نشاط أعمال المجموعة بشكل مباشر كما يعكس المصداقية والثقة والنجاح التي تتمتع بها مجموعة بنك الكويت الوطني إحدى كبرى المؤسسات المالية في منطقة الشرق الأوسط.

الوطني للثروات بالأرقام

◀ 37.6 مليار دولار الأصول المالية الشخصية بنهاية عام 2023

◀ أكثر من 100 من خبراء الاستثمار والوسطاء و80 مدير علاقات

◀ تتواجد في 5 دول عبر 9 مدن تشكل أهم عواصم المال والأعمال حول العالم

◀ تقدم حلول الخدمات المصرفية الخاصة التي تشمل التخطيط المالي للثروات وإدارة الثروات والخدمات المصرفية

◀ حلول إدارة الأصول التي تشمل إدارة الاستثمارات والاستثمارات البديلة والاستثمارات التقليدية وحلول التداول

مجموعة واسعة من الحلول المبتكرة تعزز فعاليتها شبكة واسعة من خبراء الاستثمار من ذوي الخبرات المتخصصة، ونخبة من خبراء إدارة الأصول من ذوي الكفاءات العالية، كما تسهم شراكاتها القيمة مع جي بي مورغان لإدارة الأصول وإنتيرفيست في تعزيز عدة جوانب مختلفة، من ضمنها الخدمات الاستشارية وتطوير الحلول الاستثمارية الجديدة.

إرث حقيقي

قال الرئيس التنفيذي لإدارة الثروات لمجموعة بنك الكويت الوطني فيصل الحمد: «يمثل تدشين العلامة التجارية الجديدة NBK Wealth لحظة فارقة في التزامنا بتقديم خدمات وحلول إدارة ثروات لا مثيل لها وإرشاد عملائنا في خطواتهم نحو بناء ثروة متنامية وإرث حقيقي يدوم أثره عبر أجيال عديدة».

وأضاف: «نتبع في الوطني للثروات نهجاً شاملاً يركز على العميل لفهم احتياجاته بعمق وذلك بهدف تقديم الحلول التي تناسب تطلعاته، وبأهداف تتعدى مفهوم السعي لتكوين الثروة وتلبية احتياجاتهم وتحقيق قيمة مضافة طويلة الأجل بمنظور شامل ومتكامل».

وأوضح الحمد أن المجموعة تعمل على ترسيخ مكانتها في أن تكون الخيار الأول والموثوق في مجال إدارة الثروات على الصعيدين الإقليمي والعالمي يدعمها شبكة عالمية من العمليات المتكاملة. واختتم الحمد: «نرفع شعار «ننجاوَز معك مفهوم الثروة» وهو يعبر عن رؤيتنا لحقبة جديدة في إدارة الثروات للأفراد ذوي الملاءة المالية العالية وكذلك المؤسسات من خلال استراتيجيات استثمارية شاملة مستفيدين من انتشارنا العالمي في أهم عواصم المال والأعمال وخبرتنا العميقة في تقديم خدمة استثنائية تلبي كافة طموحاتهم».

«الوطني للثروات» والتي ستشهد الإطلاق الرسمي لعلامتها التجارية في شهر إبريل المقبل تضم تحت مظلتها خدمات ومنتجات الخدمات المصرفية الخاصة في بنك الكويت الوطني - الكويت وشركة الوطني للاستثمار وشركة الوطني لإدارة الثروات (السعودية) والوطني للخدمات المصرفية الخاصة (سويسرا) بالإضافة إلى بنك الكويت الوطني الدولي (لندن) وكذلك شركة الوطني للوساطة المالية.

وتقدم «الوطني للثروات» مجموعة واسعة من الحلول الشاملة في مجالات الخدمات المصرفية الخاصة التي تشمل التخطيط المالي وإدارة الثروات بالإضافة إلى إدارة الاستثمارات والخدمات الاستشارية عبر شبكة عالمية واسعة من العمليات المتكاملة تتواجد في 9 مدن تتوزع على 5 دول حول العالم ولدى المجموعة التي بلغ حجم الأصول المالية الشخصية لديها نحو 37.6 مليار دولار بنهاية عام 2023، فريق من النخبة يمتلك خبرات واسعة ويتكون من أكثر من 100 من خبراء الاستثمار والوسطاء.

وجهة رائدة

تعد «الوطني للثروات» وجهة رائدة وشريكاً موثوقاً في تقديم حلول مبتكرة وخدمات متطورة في مجال إدارة الأصول التي تشمل فئات إدارة الاستثمارات والاستثمارات البديلة بالإضافة إلى الاستثمارات التقليدية وحلول التداول.

كما تقدم خدماتها للأفراد والمؤسسات من ذوي الملاءة المالية العالية، الراغبين في الحفاظ على الرفاه المالي وذلك عبر تقديم خدمات استشارات مالية لهم تهدف إلى نمو ثرواتهم وتعزيز استدامتها، من خلال حلول مصرفية واستثمارية مبتكرة وشاملة وفي مجال إدارة الثروات تقدم «الوطني للثروات»



فيصل الحمد:

■ تشكّل لحظة فارقة في إرشاد عملائنا لبناء ثروة متنامية وإرث يدوم لأجيال

■ «NBK Wealth» تعتبر وجهة رائدة في تقديم حلول مبتكرة ومتقدمة

■ نعمل على ترسيخ مكانتنا في أن نكون الخيار الأول والموثوق إقليمياً وعالمياً



«الوطني» يدين «الوطني للثروات» لحلول إدارة الثروة

الحمد: العلامة التجارية الجديدة لحظة فارقة في إرشاد عملائنا لبناء إرث يدوم لأجيال

نعمل على
ترسيخ
مكانتنا في أن
نكون الخيار
الأول والموثوق
لإدارة الثروات
إقليمياً
وعالمياً

العميل لفهم احتياجاته بعمق، بهدف تقديم الحلول التي تناسب تطلعاته، وبأهداف تتعدى مفهوم السعي لتكوين الثروة وتلبية احتياجاتهم وتحقيق قيمة مضافة طويلة الأجل بمنظور شامل ومتكامل.

وأوضح أن المجموعة تعمل على ترسيخ مكانتها في أن تكون الخيار الأول والموثوق في مجال إدارة الثروات على الصعيدين الإقليمي والعالمي بدعمها شبكة عالمية من العمليات المتكاملة.

وقال الحمد، «نرفع شعار «نتجاوز معك مفهوم الثروة»، وهو يعبر عن رؤيتنا لحقبة جديدة في إدارة الثروات للأفراد ذوي الملاة المالية العالية، وكذلك المؤسسات من خلال استراتيجيات استثمارية شاملة، مستفيدين من انتشارنا العالمي في أهم عواصم المال والأعمال وخبرتنا العميقة في تقديم خدمة استثنائية تلبي كافة طموحاتهم».

الرفاه المالي عبر تقديم خدمات استشارات مالية لهم تهدف إلى نمو ثرواتهم وتعزيز استدامتها، من خلال حلول مصرفية واستثمارية مبتكرة وشاملة.

وفي مجال إدارة الثروات تقدم «الوطني للثروات» مجموعة واسعة من الحلول المبتكرة تعزز فعاليتها شبكة واسعة من خبراء الاستثمار من ذوي الخبرات المتخصصة، ونخبة من خبراء إدارة الأصول من ذوي الكفاءات العالية، كما تسهم شراكاتها القيمة مع جي بي مورغان لإدارة الأصول وإنتيرفيست في تعزيز عدة جوانب مختلفة، ضمنها الخدمات الاستشارية وتطوير الحلول الاستثمارية الجديدة.

وبهذه المناسبة، قال الرئيس التنفيذي لإدارة الثروات لمجموعة بنك الكويت الوطني فيصل الحمد، «يمثل تدشين العلامة التجارية الجديدة NBK Wealth لحظة فارقة في التزامنا بتقديم خدمات وحلول إدارة ثروات لا مثيل لها وإرشاد عملائنا في خطواتهم نحو بناء ثروة متنامية وإرث حقيقي يدوم أثره عبر أجيال عديدة».

وأضاف الحمد قائلاً، «نتبع في الوطني للثروات نهجاً شاملاً يركز على العميل لفهم احتياجاته وتقديم الحلول المناسبة لتطلعاته».



فيصل الحمد

وتقدم «الوطني للثروات» مجموعة واسعة من الحلول الشاملة في مجالات الخدمات المصرفية الخاصة التي تشمل التخطيط المالي وإدارة الثروات، فضلاً عن إدارة الاستثمارات والخدمات الاستشارية عبر شبكة عالمية واسعة من العمليات المتكاملة تتواجد في 9 مدن تتوزع على 5 دول حول العالم.

ولدى المجموعة، التي بلغ حجم الأصول المالية الشخصية لديها نحو 37.6 مليار دولار بنهاية عام 2023، فريق من النخبة يمتلك خبرات واسعة ويتكون من أكثر من 100 من خبراء الاستثمار والوسطاء وتعد «الوطني للثروات» وجهة رائدة وشريكاً موثوقاً في تقديم حلول مبتكرة وخدمات متطورة في مجال إدارة الأصول التي تشمل فئات إدارة الاستثمارات والإستثمارات البديلة، بالإضافة إلى الإستثمارات التقليدية وحلول التداول.

كما تقدم خدماتها للأفراد والمؤسسات من ذوي الملاة المالية العالية، الراغبين في الحفاظ على

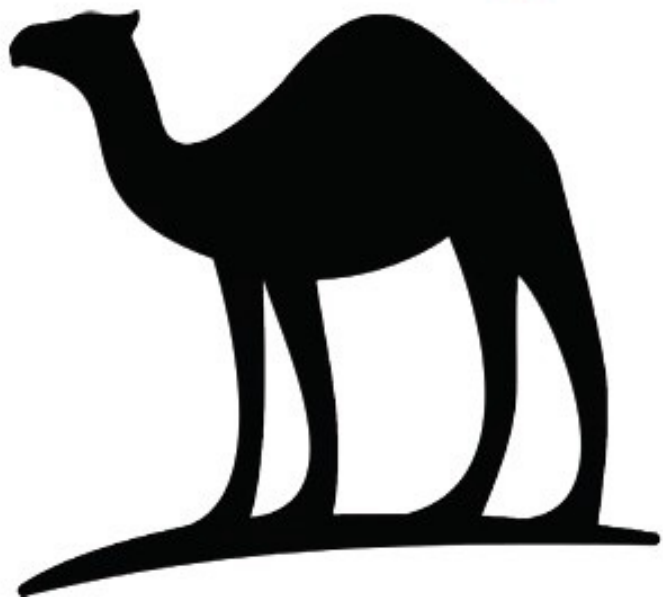
أعلن بنك الكويت الوطني تدشين العلامة التجارية المرموقة «الوطني للثروات»، وهي المجموعة الرائدة عالمياً وإحدى أكبر المجموعات الإقليمية في مجال إدارة الثروات الشاملة، فالعلامة التجارية تحمل هوية بصرية جديدة مميزة بمفهوم يعبر عن نشاط أعمال المجموعة بشكل مباشر، كما تعكس المصداقية والثقة والنجاح الذي تتمتع به مجموعة بنك الكويت الوطني، إحدى أكبر المؤسسات المالية في منطقة الشرق الأوسط.

«الوطني للثروات» التي ستشهد الإطلاق الرسمي لعلامتها التجارية في إبريل المقبل تضم تحت مظلتها خدمات ومنتجات الخدمات المصرفية الخاصة في بنك الكويت الوطني- الكويت، وشركة الوطني للاستثمار، وشركة الوطني لإدارة الثروات (السعودية) والوطني للخدمات المصرفية الخاصة (سويسرا)، بالإضافة إلى بنك الكويت الوطني الدولي (لندن)، وكذلك شركة الوطني للوساطة المالية.

«نتجاوز معك مفهوم الثروة» شعار يعبر عن رؤية لحقبة جديدة في إدارة ثروات الأفراد والمؤسسات

لبنك شبكة واسعة من العمليات المتكاملة في أهم عواصم المال والأعمال حول العالم

NBK Wealth وجهة رائدة في تقديم حلول مبتكرة ومتقدمة في مجال إدارة الثروات



NBK Wealth

«الوطني للثروات» بالأرقام

- 37.6 مليار دولار الأصول المالية الشخصية بنهاية 2023.
- أكثر من 100 من خبراء الاستثمار والوسطاء و80 مديراً للعلاقات.
- التواجد في 5 دول عبر 9 مدن تشكل أهم عواصم المال والأعمال حول العالم.
- تقديم حلول الخدمات المصرفية الخاصة التي تشمل التخطيط المالي للثروات وإدارة الثروات والخدمات المصرفية.
- حلول إدارة الأصول تشمل إدارة الإستثمارات والإستثمارات البديلة والإستثمارات التقليدية وحلول التداول.



«الوطني»
يُدشّن علامته
التجارية
«NBK Wealth»
لحلول
إدارة الثروات

اقتصاد

فيصل الحمد

14

المجموعة الرائدة عالمياً وإحدى أكبر المجموعات الإقليمية في مجال إدارة الثروات الشاملة

«الوطني» يُدشن علامة «NBK Wealth» لحلول إدارة الثروات

- فيصل الحمد: «الوطني للثروات» لحظة فارقة في إرشاد عملائنا لبناء ثروة متنامية وإرث يدوم لأجيال
- علامة NBK Wealth تشكل وجهة رائدة في تقديم حلول مبتكرة ومتقدمة في مجال إدارة الثروات
- نملك شبكة عالمية واسعة من العمليات المتكاملة تتواجد في أهم عواصم المال والأعمال حول العالم
- نعمل على ترسيخ مكانتنا في أن نكون الخيار الأول والموثوق لإدارة الثروات إقليمياً وعالمياً
- نتبع في المجموعة نهجاً شاملاً يركز على العميل لفهم احتياجاته وتقديم الحلول التي تناسب تطلعاته

في خطواتهم نحو بناء ثروة متنامية وإرث حقيقي يدوم أثره عبر أجيال عديدة. وأضاف قائلاً: نتبع في الوطني للثروات نهجاً شاملاً يركز على العميل لفهم احتياجاته بعمق، وذلك بهدف تقديم الحلول التي تناسب تطلعاته، وبأهداف تتعدى مفهوم السعي لتكوين الثروة وتلبية احتياجاتهم وتحقيق قيمة مضافة طويلة الأجل بمنظور شامل ومتكامل. وأوضح أن المجموعة تعمل على ترسيخ مكانتها في أن تكون الخيار الأول والموثوق في مجال إدارة الثروات على الصعيدين الإقليمي والعالمي بدعمها شبكة عالمية من العمليات المتكاملة. وقال الحمد: نرفع شعار «نتجاوز معك مفهوم الثروة» وهو يعبر عن رؤيتنا لحقبة جديدة في إدارة الثروات للأفراد ذوي الملاءة المالية العالية وكذلك المؤسسات من خلال استراتيجيات استثمارية شاملة مستفيدة من انتشارنا العالمي في أهم عواصم المال والأعمال وخبرتنا العميقة في تقديم خدمة استثنائية تلبي كل طموحاتهم.

الحفاظ على الرفاه المالي، وذلك عبر تقديم خدمات استشارات مالية لهم تهدف إلى نمو ثرواتهم وتعزيز استثماراتهم، من خلال حلول مصرفية واستثمارية مبتكرة وشاملة. وفي مجال إدارة الثروات، تقدم الوطني للثروات مجموعة واسعة من الحلول المبتكرة تعزز فعاليتها شبكة واسعة من خبراء الاستثمار من ذوي الخبرات المتخصصة، ونخبة من خبراء إدارة الأصول من ذوي الكفاءات العالية. كما تسهم شراكاتها القيمة مع جي بي مورغان لإدارة الأصول وإنترفيست في تعزيز عدة جوانب مختلفة، من ضمنها الخدمات الاستشارية وتطوير الحلول الاستثمارية الجديدة. وبهذه المناسبة، قال الرئيس التنفيذي لإدارة الثروات لمجموعة بنك الكويت الوطني فيصل الحمد: يمثل تدشين العلامة التجارية الجديدة NBK Wealth لحظة فارقة في التزامنا بتقديم خدمات وحلول إدارة ثروات لا مثيل لها وإرشاد عملائنا



«الوطني للثروات» بالأرقام

- 37,6 مليار دولار الأصول المالية الشخصية بنهاية عام 2023.
- أكثر من 100 من خبراء الاستثمار والوسطاء و80 مدير علاقات.
- تتواجد في 5 دول عبر 9 مدن تشكل أهم عواصم المال والأعمال حول العالم.
- تقدم حلول الخدمات المصرفية الخاصة التي تشمل التخطيط المالي للثروات وإدارة الثروات والخدمات المصرفية.
- حلول إدارة الأصول التي تشمل إدارة الاستثمارات والاستثمارات البديلة والاستثمارات التقليدية وحلول التداول.

والاستثمارات البديلة بالإضافة إلى الاستثمارات التقليدية وحلول التداول. كما تقدم خدماتها للأفراد والمؤسسات من ذوي الملاءة المالية العالية، الراغبين في

وتعد الوطني للثروات وجهة رائدة وشريكة موثوقة في تقديم حلول مبتكرة وخدمات متطورة في مجال إدارة الأصول التي تشمل فئات إدارة الاستثمارات

الشخصية لديها نحو 37,6 مليار دولار بنهاية عام 2023، فريقاً من النخبة يمتلك خبرات واسعة ويتكون من أكثر من 100 من خبراء الاستثمار والوسطاء.

الاستشارية عبر شبكة عالمية واسعة من العمليات المتكاملة تتواجد في 9 مدن تتوزع على 5 دول حول العالم. ولدى المجموعة التي بلغ حجم الأصول المالية

مجموعة واسعة من الحلول الشاملة في مجالات الخدمات المصرفية الخاصة التي تشمل التخطيط المالي وإدارة الثروات بالإضافة إلى إدارة الاستثمارات والخدمات



فيصل الحمد

أعلن بنك الكويت الوطني عن تدشين العلامة التجارية المرموقة «الوطني للثروات» وهي المجموعة الرائدة عالمياً وإحدى أكبر المجموعات الإقليمية في مجال إدارة الثروات الشاملة. وتحمل العلامة التجارية هوية بصرية جديدة مميزة بمفهوم يعبر عن نشاط أعمال المجموعة بشكل مباشر، كما يعكس المصداقية والثقة والنجاح الذي تتمتع به مجموعة بنك الكويت الوطني إحدى أكبر المؤسسات المالية في منطقة الشرق الأوسط. وستشهد «الوطني للثروات» الإطلاق الرسمي لعلامتها التجارية في شهر أبريل المقبل لتضم تحت مظلتها خدمات ومنتجات الخدمات المصرفية الخاصة في بنك الكويت الوطني - الكويت وشركة الوطني للاستثمار وشركة الوطني لإدارة الثروات (السعودية) والوطني للخدمات المصرفية الخاصة (سويسرا) بالإضافة إلى بنك الكويت الوطني الدولي (لندن) وكذلك شركة الوطني للوساطة المالية. وتقدم «الوطني للثروات»



«الوطني»
يُدشّن «NBK
Wealth» لحلول
إدارة الثروات

ص 10

العلامة التجارية تحمل هوية بصرية جديدة مميزة

«الوطني» ي دشّن

«NBK Wealth» لحلول إدارة الثروات



أعلن بنك الكويت الوطني تدشين العلامة التجارية المرموقة «الوطني للثروات» (NBK Wealth) وهي المجموعة الرائدة عالمياً وإحدى أكبر المجموعات الإقليمية في مجال إدارة الثروات الشاملة. وذكر البنك في بيان أن العلامة التجارية تحمل هوية بصرية جديدة مميزة بمفهوم يعبر عن نشاط أعمال المجموعة بشكل مباشر كما يعكس المصادقية والثقة والنجاح التي تتمتع بها مجموعة «الوطني». ولفت إلى أن «الوطني للثروات» والتي ستشهد الإطلاق الرسمي لعلامتها التجارية في شهر أبريل المقبل، تضم تحت مظلتها خدمات ومنتجات الخدمات المصرفية الخاصة في «الوطني - الكويت» وشركة الوطني للاستثمار وشركة الوطني لإدارة الثروات (السعودية) والوطني للخدمات المصرفية الخاصة (سويسرا) بالإضافة إلى بنك الكويت الوطني الدولي (لندن) وكذلك شركة الوطني للوساطة المالية.

حلول شاملة

وأفاد بأن «الوطني للثروات» تقدم مجموعة واسعة من الحلول الشاملة في مجالات الخدمات المصرفية الخاصة التي تشمل التخطيط المالي وإدارة الثروات، بالإضافة إلى إدارة الاستثمارات والخدمات الاستشارية عبر شبكة عالمية واسعة من العمليات المتكاملة تتواجد في 9 مدن تتوزع على 5 دول حول العالم. وأوضح أن لدى المجموعة التي بلغ حجم الأصول المالية الشخصية لديها نحو 37.6 مليار



فيصل الحمّد

دولار بنهاية عام 2023، فريقاً من النخبة يمتلك خبرات واسعة ويتكون من أكثر من 100 من خبراء الاستثمار والوسطاء.

إدارة الثروات

وأضاف أن «الوطني للثروات» تعدّ وجهة رائدة وشريكاً موثوقاً في تقديم حلول مبتكرة وخدمات متطورة في مجال إدارة الأصول التي تشمل فئات إدارة الاستثمارات والاستثمارات البديلة بالإضافة إلى الاستثمارات التقليدية وحلول التداول، كما تقدم خدماتها للأفراد والمؤسسات من ذوي الملاءة المالية العالية، الراغبين في الحفاظ على الرفاه المالي وذلك عبر خدمات استشارات مالية تهدف إلى نمو

الخدمات الاستشارية وتطوير الحلول الاستثمارية الجديدة.

خدمات فريدة

وبهذه المناسبة، قال الرئيس التنفيذي لإدارة الثروات لمجموعة «الوطني» فيصل الحمّد: «يمثل تدشين العلامة التجارية الجديدة التزامنا بتقديم خدمات وحلول إدارة ثروات لا مثيل لها وإرشاد عملائنا في خطواتهم نحو بناء ثروة متنامية وإرث حقيقي يدوم أثره عبر أجيال عديدة».

وأضاف الحمّد: «نتبع في (الوطني للثروات) نهجاً شاملاً يركز على العميل لفهم احتياجاته بعمق وذلك بهدف تقديم الحلول التي تناسب تطلعاته، وبأهداف تتعدى مفهوم السعي لتكوين الثروة وتلبية احتياجاتهم وتحقيق قيمة مضافة طويلة الأجل بمنظور شامل ومتكامل».

وأوضح الحمّد أن المجموعة تعمل على ترسيخ مكانتها في أن تكون الخيار الأول والموثوق في مجال إدارة الثروات على الصعيدين الإقليمي والعالمي بدعمها شبكة عالمية من العمليات المتكاملة.

وقال الحمّد: «نرفع شعار (نتجاوز معك مفهوم الثروة) وهو يعبر عن رؤيتنا لحقبة جديدة في إدارة الثروات للأفراد ذوي الملاءة المالية العالية وكذلك المؤسسات من خلال إستراتيجيات استثمارية شاملة مستفيدة من انتشارنا العالمي في أهم عواصم المال والأعمال وخبرتنا العميقة في تقديم خدمة استثنائية تلي كل طموحاتهم».



فيصل الحمّد:

«الوطني للثروات» تشكل لحظة فارقة في إرشاد عملائنا لبناء ثروة متنامية وإرث يدوم لأجيال

«نتجاوز معك مفهوم الثروة» شعار يعبر عن رؤيتنا لحقبة جديدة في إدارة ثروات الأفراد والمؤسسات

نملك شبكة عالمية واسعة من العمليات المتكاملة بأهم عواصم المال والأعمال

حقائق عن «الوطني للثروات»

- 37.6 مليار دولار
الأصول المالية الشخصية
بنهاية 2023

- أكثر من 100
خبير استثمار ووسيط
و80 مدير علاقات

- تتواجد في 5 دول عبر 9 مدن
تشكل أهم عواصم المال
والأعمال حول العالم

- تقديم حلول الخدمات المصرفية
الخاصة التي تشمل التخطيط
المالي للثروات وإدارتها

- توفير إدارة الأصول
ومنها الاستثمارات البديلة
والتقليدية وحلول التداول



«الوطني» دشّن العلامة التجارية «الوطني للثروات» لحلّول إدارة الثروات

04#

المجموعة الرائدة عالمياً وإحدى كبرى المجموعات الإقليمية في مجال إدارة الثروات الشاملة

«الوطني» دشن العلامة التجارية «الوطني للثروات»

الحمد: «الوطني للثروات» تشكل لحظة فارقة في إرشاد عملائنا لبناء ثروة متنامية وإرث يدوم لأجيال



فيصل الحمد

لهم تهدف إلى نمو ثرواتهم وتعزيز استدامتها، من خلال حلول مصرفية واستثمارية مبتكرة وشاملة. وفي مجال إدارة الثروات تقدم الوطني للثروات مجموعة واسعة من الحلول المبتكرة تعزز فعاليتها شبكة واسعة من خبراء الاستثمار من ذوي الخبرات المتخصصة، ونخبة من خبراء إدارة الأصول من ذوي الكفاءات العالية. كما تسهم شراكاتها القيمة مع جي بي مورغان لإدارة الأصول وإنترفيست في تعزيز جوانب عدة مختلفة، من ضمنها الخدمات الاستشارية وتطوير الحلول الاستثمارية الجديدة.

وبهذه المناسبة قال الرئيس التنفيذي لإدارة الثروات لمجموعة بنك الكويت الوطني فيصل الحمد: «يمثل تدشين العلامة التجارية الجديدة NBK Wealth لحظة فارقة في التزامنا بتقديم خدمات وحلول إدارة ثروات لا مثيل لها وإرشاد عملائنا في خطواتهم نحو بناء ثروة متنامية وإرث حقيقي يدوم أثره عبر أجيال عديدة».

وأضاف الحمد قائلاً: «نتبع في الوطني للثروات نهجاً شاملاً يركز على العميل لفهم احتياجاته بعمق وذلك بهدف تقديم الحلول التي تناسب تطلعاته، وبأهداف تتعدى مفهوم السعي لتكوين الثروة وتلبية احتياجاتهم وتحقق قيمة مضافة طويلة الأجل بمنظور شامل ومتكامل». وأوضح الحمد أن المجموعة تعمل على ترسيخ مكانتها في أن

حول العالم. ولدى المجموعة التي بلغ حجم الأصول المالية الشخصية لديها نحو 37,6 مليار دولار بنهاية عام 2023، فريقاً من النخبة يمتلك خبرات واسعة ويتكون من أكثر من 100 من خبراء الاستثمار والوسطاء.

وتعد الوطني للثروات وجهة رائدة وشريكاً موثوقاً في تقديم حلول مبتكرة وخدمات متطورة في مجال إدارة الأصول التي تشمل فئات إدارة الاستثمارات والاستثمارات البديلة بالإضافة إلى الاستثمارات التقليدية وحلول التداول. كما تقدم خدماتها للأفراد والمؤسسات من ذوي الملاة المالية العالية، الراغبين في الحفاظ على الرفاه المالي وذلك عبر تقديم خدمات استشارات مالية

الوطني للثروات بالأرقام

- 37.6 مليار دولار الأصول المالية الشخصية بنهاية عام 2023.
- أكثر من 100 من خبراء الاستثمار والوسطاء و80 مدير علاقات.
- تتواجد في 5 دول عبر 9 مدن تشكل أهم عواصم المال والأعمال حول العالم.
- تقدم حلول الخدمات المصرفية الخاصة التي تشمل التخطيط المالي للثروات وإدارة الثروات والخدمات المصرفية.
- حلول إدارة الأصول التي تشمل إدارة الاستثمارات والاستثمارات البديلة والاستثمارات التقليدية وحلول لتداول

أعلن بنك الكويت الوطني عن تدشين العلامة التجارية المرموقة «الوطني للثروات» NBK Wealth وهي المجموعة الرائدة عالمياً وإحدى كبرى المجموعات الإقليمية في مجال إدارة الثروات الشاملة.

العلامة التجارية تحمل هوية بصرية جديدة مميزة بمفهوم يعبر عن نشاط أعمال المجموعة بشكل مباشر كما يعكس المصداقية والثقة والنجاح الذي تتمتع به مجموعة بنك الكويت الوطني إحدى كبرى المؤسسات المالية في منطقة الشرق الأوسط.

الوطني للثروات والتي ستشهد الإطلاق الرسمي لعلامتها التجارية في شهر إبريل المقبل تضم تحت مظلتها خدمات ومنتجات الخدمات المصرفية الخاصة في بنك الكويت الوطني - الكويت وشركة الوطني للاستثمار وشركة الوطني لإدارة الثروات (السعودية) والوطني للخدمات المصرفية الخاصة (سويسرا) بالإضافة إلى بنك الكويت الوطني الدولي (لندن) وكذلك شركة الوطني للوساطة المالية.

وتقدم «الوطني للثروات» مجموعة واسعة من الحلول الشاملة في مجالات الخدمات المصرفية الخاصة التي تشمل التخطيط المالي وإدارة الثروات بالإضافة إلى إدارة الاستثمارات والخدمات الاستشارية عبر شبكة عالمية واسعة من العمليات المتكاملة تتواجد في 9 مدن تتوزع على 5 دول



«تجاوز معك مفهوم الثروة»
شعار يعبر عن رؤيتنا لحقبة
جديدة في إدارة الثروات للأفراد
والمؤسسات

«NBK Wealth» تشكل وجهة
رائدة في تقديم حلول مبتكرة
ومتقدمة في مجال إدارة الثروات

نملك شبكة عالمية واسعة
من العمليات المتكاملة تتواجد
في أهم عواصم المال والأعمال
حول العالم

"الوطني" ي دشّن العلامة التجارية لحلول إدارة الثروات

المتكاملة تتواجد في 9 مدن تتوزع على 5 دول حول العالم.

ولدى المجموعة التي بلغ حجم الأصول المالية الشخصية لديها نحو 37,6 مليار دولار بنهاية 2023، فريق من النخبة يمتلك خبرات واسعة ويتكون من أكثر من 100 من خبراء الاستثمار والوسطاء.

وتعد الوطني للثروات وجهة رائدة وشريكاً موثوقاً في تقديم حلول مبتكرة وخدمات متطورة في مجال إدارة الأصول التي تشمل فئات إدارة الاستثمارات والاستثمارات البديلة بالإضافة إلى الاستثمارات التقليدية وطول التداول.

وبهذه المناسبة قال الرئيس التنفيذي لإدارة الثروات لمجموعة بنك الكويت الوطني فيصل الحمد: "يمثل تدشين العلامة التجارية الجديدة NBK Wealth لحظة فارقة في التزامنا بتقديم خدمات وحلول إدارة ثروات لا مثيل لها وإرشاد عملائنا في خطواتهم نحو بناء ثروة متنامية وإرث حقيقي يدوم أثره عبر أجيال عديدة".

وأضاف الحمد قائلاً: "نتبع في الوطني للثروات نهجاً شاملاً يركز على العميل لفهم احتياجاته وذلك بهدف تقديم الحلول التي تناسب تطلعاته، وبأهداف تتعدى مفهوم السعي لتكوين الثروة وتلبية احتياجاتهم وتحقيق قيمة مضافة طويلة الأجل بمنظور شامل.



فيصل الحمد

■ أعلن بنك الكويت الوطني عن تدشين العلامة التجارية المرموقة "الوطني للثروات" NBK Wealth وهي المجموعة الرائدة عالمياً وإحدى أكبر المجموعات الإقليمية في مجال إدارة الثروات الشاملة.

العلامة التجارية تحمل هوية بصرية جديدة مميزة بمفهوم يعبر عن نشاط أعمال المجموعة بشكل مباشر كما يعكس المصداقية والثقة والنجاح الذي تتمتع به مجموعة بنك الكويت الوطني إحدى أكبر المؤسسات المالية في منطقة الشرق الأوسط.

الوطني للثروات والتي ستشهد الإطلاق الرسمي لعلامتها التجارية في شهر إبريل المقبل تضم تحت مظلتها خدمات ومنتجات الخدمات المصرفية الخاصة في بنك الكويت الوطني- الكويت وشركة الوطني للاستثمار وشركة الوطني لإدارة الثروات (السعودية) والوطني للخدمات المصرفية الخاصة (سويسرا) بالإضافة إلى بنك الكويت الوطني الدولي (لندن) وكذلك شركة الوطني للوساطة المالية.

وتقدم "الوطني للثروات" مجموعة واسعة من الحلول الشاملة في مجالات الخدمات المصرفية الخاصة التي تشمل التخطيط المالي وإدارة الثروات بالإضافة إلى إدارة الاستثمارات والخدمات الاستشارية عبر شبكة عالمية واسعة من العمليات

9 'NBK Wealth' unveiled for premium
wealth management solutions



NBK unveils 'NBK Wealth' brand

A world class wealth management group and one of the largest in the region

KUWAIT: National Bank of Kuwait (NBK) revealed the launch of its prestigious "NBK Wealth" brand, positioning itself as a leading global organization and one of the most significant regional groups in comprehensive wealth management. The brand features a unique visual identity that accurately represents the Group's business orientation and encapsulates the trust, credibility, and success associated with NBK Group, the leading financial institution in the Middle East.

as well as investment management and advisory services. This is facilitated through a vast global network of integrated operations spanning 9 cities across five countries worldwide.

The Group, boasting personal financial assets of approximately \$37.6 billion as of the end of 2023, is supported by an elite team of over 100 investment professionals and traders, each with extensive experience in their field. NBK Wealth stands as a premier destination and a trusted partner for delivering inno-



vision is realized through holistic investment strategies, leveraging our global presence in key financial and business hubs, and our extensive experience in delivering exceptional service that fulfills all their aspirations," Al-Hamad noted.



Faisal Al-Hamad

- NBK Wealth marks a significant milestone in assisting our clients to accumulate wealth and create a lasting legacy for future generations.
- Our motto, "Guiding Your Path Beyond Wealth" embodies our forward-looking approach to wealth management for both individuals and institutions.
- NBK Wealth stands at the forefront of offering cutting-edge and sophisticated solutions in wealth management.

a broad spectrum of innovative solutions, backed by an extensive network of investment professionals with specialized knowledge, and a distinguished team of highly skilled asset management experts. The valuable collaborations with JP Morgan Asset Management and Investment further leverage multiple dimensions, including advisory services and the development of new investment solutions.

Commenting on this news, Faisal Al-Hamad, CEO - NBK Wealth, stated: "The introduction of the NBK Wealth brand marks a pivotal moment in our dedication to offering unmatched wealth management services and solutions. It underscores our role in assisting our clients as they navigate the path to accumulating significant wealth and creating a lasting legacy that will benefit many generations."

"At NBK Wealth, our approach is client-centric and comprehensive, aimed at thoroughly understanding our clients' needs to offer solutions that align with their aspirations. Our objectives extend beyond merely generating wealth; we strive to fulfill their requirements and deliver long-term added value from a holistic and integrated standpoint," Al-Hamad added.

Furthermore, the CEO elaborated that the Group is dedicated to reinforcing its status as the premier and trusted option in wealth management, both regionally and globally, backed by an extensive global network of integrated operations. "Our motto, 'Guiding Your Path Beyond Wealth,' encapsulates our vision for ushering in a new era of wealth management for both high-net-worth individuals and institutions. This

- Our extensive global network spans the key financial and business capitals worldwide, ensuring integrated operations across the most significant markets.
- We are dedicated to solidifying our status as the primary and reliable option for wealth management on both a regional and global scale.
- By adopting a holistic, client-centric approach, we aim to fully understand our clients' needs and deliver tailored solutions that align with their goals.

NBK Wealth, set for its official brand launch next April, encompasses a range of services and products under its umbrella. This includes the private banking services of NBK - Kuwait, Watani Investment Company, Watani Wealth Management Company (Saudi Arabia), NBK Banque Privée (Suisse), as well as National Bank of Kuwait (International) PLC and Watani Financial Brokerage Company (WFBC).

NBK Wealth provides an extensive array of comprehensive solutions in private banking services, covering financial planning and wealth management,

vative solutions and sophisticated services in asset management. This includes investment management and alternative investments, alongside traditional investments, and trading solutions.

The new brand caters to a sophisticated group of ultra-high-net-worth individuals and institutions with a passion for maintaining and accelerating their financial wellness. It offers financial consulting services aimed at growing and sustaining their wealth through holistic investment and banking solutions.

Within wealth management, NBK Wealth presents

- NBK Wealth in numbers**
- \$37.6 billion in personal financial assets as of the end of 2023.
 - More than 100 investment professionals and traders, and 80 relationship managers.
 - Presence in 5 countries and 9 key financial hubs around the world.
 - Offers private banking solutions, encompassing financial planning, wealth management, and banking services.
 - Asset management solutions covering investment management, alternative investments, traditional investments, and trading solutions.

Regional Coverage

18 February 2024





بنك الكويت الوطني ي دشّن العلامة التجارية "الوطني للثروات" لحلول إدارة الثروات

المجموعة الرائدة عالمياً وإحدى أكبر المجموعات الإقليمية في مجال إدارة الثروات الشاملة



أعلن بنك الكويت الوطني عن تدشين العلامة التجارية المرموقة "الوطني للثروات" NBK Wealth وهي المجموعة الرائدة عالمياً وإحدى أكبر المجموعات الإقليمية في مجال إدارة الثروات الشاملة.

العلامة التجارية تحمل هوية بصرية جديدة مميزة بمفهوم يعبر عن نشاط أعمال المجموعة بشكل مباشر كما يعكس المصداقية والثقة والنجاح الذي تتمتع به مجموعة بنك الكويت الوطني إحدى أكبر المؤسسات المالية في منطقة الشرق الأوسط.

الوطني للثروات والتي ستشهد الإطلاق الرسمي لعلامتها التجارية في شهر إبريل المقبل تضم تحت مظلتها خدمات ومنتجات الخدمات المصرفية الخاصة في بنك الكويت الوطني- الكويت وشركة الوطني للاستثمار وشركة الوطني لإدارة الثروات (السعودية) والوطني للخدمات المصرفية الخاصة (سويسرا) بالإضافة إلى بنك الكويت الوطني الدولي (لندن) وكذلك شركة الوطني للوساطة المالية.

وتقدم "الوطني للثروات" مجموعة واسعة من الحلول الشاملة في مجالات الخدمات المصرفية الخاصة التي تشمل التخطيط المالي وإدارة الثروات بالإضافة إلى إدارة الاستثمارات والخدمات الاستشارية عبر شبكة عالمية واسعة من العمليات المتكاملة تتواجد في 9 مدن تتوزع على 5 دول حول العالم.

ولدى المجموعة التي بلغ حجم الأصول المالية الشخصية لديها نحو 37.6 مليار دولار بنهاية عام 2023، فريقاً من النخبة يمتلك خبرات واسعة ويتكون من أكثر من 100 من خبراء الاستثمار والوساطة.

كل يوم

"الوطني" يدشن العلامة التجارية "الوطني للثروات" لحلول إدارة الثروات



أعلن بنك الكويت الوطني تدشين العلامة التجارية المرموقة «الوطني للثروات»، وهي المجموعة الرائدة عالمياً وإحدى أكبر المجموعات الإقليمية في مجال إدارة الثروات الشاملة، فالعلامة التجارية تحمل هوية بصرية جديدة مميزة بمفهوم يعبر عن نشاط أعمال المجموعة بشكل مباشر، كما تعكس المصداقية والثقة والنجاح الذي تتمتع به مجموعة بنك الكويت الوطني، إحدى أكبر المؤسسات المالية في منطقة الشرق الأوسط. «الوطني للثروات» التي ستشهد الإطلاق الرسمي لعلامتها التجارية في إبريل المقبل تضم تحت مظلتها خدمات ومنتجات الخدمات المصرفية الخاصة في بنك الكويت الوطني - الكويت، وشركة الوطني للاستثمار، وشركة الوطني لإدارة الثروات (السعودية) والوطني للخدمات المصرفية الخاصة (سويسرا)، بالإضافة إلى بنك الكويت الوطني الدولي (لندن)، وكذلك شركة الوطني للوساطة المالية. وتقدم «الوطني للثروات» مجموعة واسعة من الحلول الشاملة في مجالات الخدمات المصرفية الخاصة التي تشمل التخطيط المالي وإدارة الثروات، فضلا عن إدارة الاستثمارات والخدمات الاستشارية عبر شبكة عالمية واسعة من العمليات المتكاملة تتواجد في 9 مدن تتوزع على 5 دول حول العالم. ولدى المجموعة، التي بلغ حجم الأصول المالية الشخصية لديها نحو 37.6 مليار دولار بنهاية عام 2023، فريق من النخبة يمتلك خبرات واسعة ويتكون من أكثر من 100 من خبراء الاستثمار والوسطاء. وتعد «الوطني للثروات» وجهة رائدة وشريكاً موثوقاً في تقديم حلول مبتكرة وخدمات متطورة في مجال إدارة الأصول التي تشمل فئات إدارة الاستثمارات والاستثمارات البديلة، بالإضافة إلى الاستثمارات التقليدية وحلول التداول. كما تقدم خدماتها للأفراد والمؤسسات من ذوي الملاءة المالية العالية، الراغبين في الحفاظ على الرفاه المالي عبر تقديم خدمات استشارات مالية لهم تهدف إلى نمو ثرواتهم وتعزيز استثماراتها، من خلال حلول مصرفية واستثمارية مبتكرة وشاملة. وفي مجال إدارة الثروات تقدم «الوطني للثروات» مجموعة واسعة من الحلول المبتكرة تعزز

لكويت برس

“الوطني” ي دشّن العلامة التجارية لحلول إدارة الثروات



أعلن بنك الكويت الوطني عن تدشين العلامة التجارية المرموقة “الوطني للثروات” NBK Wealth وهي المجموعة الرائدة عالمياً وإحدى أكبر المجموعات الإقليمية في مجال إدارة الثروات الشاملة. العلامة التجارية تحمل هوية بصرية جديدة مميزة بمفهوم يعبر عن نشاط أعمال المجموعة بشكل مباشر كما يعكس المصداقية والثقة والنجاح الذي تتمتع به مجموعة بنك الكويت الوطني إحدى أكبر المؤسسات المالية في منطقة الشرق الأوسط. الوطني للثروات والتي ستشهد الإطلاق الرسمي لعلامتها التجارية في شهر إبريل المقبل تضم تحت مظلتها خدمات ومنتجات الخدمات المصرفية الخاصة في بنك الكويت الوطني - الكويت وشركة الوطني للاستثمار وشركة الوطني لإدارة الثروات (السعودية) والوطني للخدمات المصرفية الخاصة (سويسرا) بالإضافة إلى بنك الكويت الوطني الدولي (لندن) وكذلك شركة الوطني للوساطة المالية. وتقدم “الوطني للثروات” مجموعة واسعة من الحلول الشاملة في مجالات الخدمات المصرفية الخاصة التي تشمل التخطيط المالي وإدارة الثروات بالإضافة إلى إدارة الاستثمارات والخدمات الاستشارية عبر شبكة عالمية واسعة من العمليات المتكاملة تتواجد في 9 مدن تتوزع على 5 دول حول العالم. ولدى المجموعة التي بلغ حجم الأصول المالية الشخصية لديها نحو 376 مليار دولار بنهاية 2023، فريق من النخبة يمتلك خبرات واسعة ويتكون من أكثر من 100 من خبراء الاستثمار والوسطاء. وتعد الوطني للثروات وجهة رائدة وشريكاً موثقاً في تقديم حلول مبتكرة وخدمات متطورة في مجال إدارة الأصول التي تشمل فئات إدارة الاستثمارات والاستثمارات البديلة بالإضافة إلى الاستثمارات التقليدية وحلول التداول. وبهذه المناسبة قال الرئيس التنفيذي لإدارة الثروات لمجموعة بنك الكويت الوطني فيصل الحمد: “يمثل تدشين العلامة التجارية الجديدة NBK Wealth لحظة فارقة في التزامنا بتقديم خدمات وحلول إدارة ثروات لا مثيل لها وإرشاد عملائنا في خطواتهم نحو بناء ثروة متنامية وإرث حقيقي يدوم أثره عبر أجيال عديدة”. وأضاف الحمد قائلاً: “نتبع في الوطني للثروات نهجاً شاملاً يركز على العميل لفهم احتياجاته وذلك بهدف تقديم الحلول التي تناسب تطلعاته، وبأهداف تتعدى مفهوم السعي لتكوين الثروة وتلبية احتياجاتهم وتحقيق قيمة مضافة طويلة الأجل بمنظور شامل.

مباشر™

"الكويت الوطني" يُدشن علامة تجارية لحلول إدارة الثروات



بنك الكويت الوطني

الكويت - مباشر: دشّن بنك الكويت الوطني العلامة التجارية "الوطني للثروات"، وهي إحدى أكبر المجموعات الإقليمية في مجال إدارة الثروات الشاملة.

ووفق بيان لـ "الوطني" فإن العلامة التجارية تحمل هوية بصرية جديدة بمفهوم يعبر عن نشاط أعمال المجموعة بشكل مباشر، وستشهد الإطلاق الرسمي لعلامتها التجارية في شهر إبريل/نيسان المقبل.

وتضم "الوطني للثروات" تحت مظلتها خدمات ومنتجات الخدمات المصرفية الخاصة في بنك الكويت الوطني- الكويت، وشركة الوطني للاستثمار، وشركة الوطني لإدارة الثروات (السعودية)، والوطني للخدمات المصرفية الخاصة (سويسرا)، بالإضافة إلى بنك الكويت الوطني الدولي (لندن)، وكذلك شركة الوطني للوساطة المالية.

وتقدم "الوطني للثروات" مجموعة واسعة من الحلول الشاملة في مجالات الخدمات المصرفية الخاصة، التي تشمل التخطيط المالي، وإدارة الثروات، بالإضافة إلى إدارة الاستثمارات والخدمات الاستشارية عبر شبكة عالمية واسعة من العمليات المتكاملة تتواجد في 9 مدن تتوزع على 5 دول حول العالم.

ولدى المجموعة التي بلغ حجم الأصول المالية الشخصية لديها نحو 37.6 مليار دولار بنهاية عام 2023، فريقاً يمتلك خبرات واسعة ويتكون من أكثر من 100 من خبراء الاستثمار والوسطاء.

تتواجد "الوطني للاستثمار" في 5 دول عبر 9 مدن تشكل أهم عواصم المال والأعمال حول العالم.

وكان بنك الكويت الوطني قد أعلن ارتفاع أرباح عام 2023 بنسبة 10.1% على أساس سنوي عند 560.62 مليون دينار، مقابل ربح بقيمة 509.08 مليون دينار خلال عام 2022.